## 8 câu hỏi chính về hành động có trách nhiệm trong du lịch

#### "Du lịch có trách nhiệm là gì?"

Du lịch có trách nhiệm được xây dựng trên nền tảng các nguyên tắc du lịch bền vững; sử dụng các nguồn tài nguyên theo hướng bền vững, tôn trọng, bảo tồn và phát huy tính chân thực trong văn hóa – xã hội, đảm bảo những lợi ích kinh tế lâu dài và khả thi cho các chủ thể tham gia, đảm bảo sự công bằng trong phân bổ nguồn lực giữa các chủ thể này. Du lịch có trách nhiệm đòi hỏi tất cả chúng ta phải chủ động tham gia và mang lại những thay đổi có lợi, thông qua các quyết định và triển khai các hoạt động nhằm tối ưu hóa những lợi ích về kinh tế, xã hội và môi trường, giảm thiểu những tác động liên đới mang tính tiêu cực. Chính vì vậy, du lịch có trách nhiệm là một cách tiếp cận chứ không phải là đích đến; với kết quả dài hạn là cải thiện những nơi con người sinh sống và những điểm du khách đến thăm. Thước đo cho sự thành công chính là thu nhập được nâng cao, nhiều việc làm tốt cho mọi người được tạo ra, điều kiện tự nhiên, văn hóa và xã hội được cải thiện.

### "Du lịch có trách nhiệm khác với các hình thức du lịch bền vững khác như thế nào?"

Cốt lõi của Du lịch có trách nhiệm là sự hiểu biết và chấp nhận trách nhiệm. Mọi quyết định và hành động của chúng ta đều có ảnh hưởng nào đó: tiêu cực hoặc tích cực. Để thực hành du lịch có trách nhiệm, chúng ta cần phải lấy đạo đức, nguyên tắc và quy luật xã hội ra làm căn cứ chỉ dẫn, đưa ra các quyết định mang lại lợi ích tích cực nhất cho con người và môi trường xung quanh chúng ta. Tóm lại, du lịch có trách nhiệm đòi hỏi chúng ta phải chịu trách nhiệm, phải có đủ năng lực và hưởng ứng để tạo dựng một sự thay đổi có lợi.



### "Trách nhiệm này thuộc về ai?"

Du lịch có trách nhiệm liên quan đến tất cả mọi người cùng chịu trách nhiệm xây dựng một ngành du lịch bền vững hơn. Để làm được điều này, cả những người làm du lịch và khách du lịch đều phải xác định rõ các vấn đề bền vững mà họ có thể giải quyết, chịu trách nhiệm và sau đó chứng minh bằng những kết quả tích cực trong dài hạn. Du lịch có trách nhiệm không phải là một thị trường đặc biệt. Nó liên quan đến việc thay đổi các loại hình lữ hành và du lịch theo hướng có trách nhiệm hơn, từ đó thay đổi bản chất của du lịch.

#### "Tại sao chúng ta cần phải có Du lịch có trách nhiệm?"

Trong khi rõ ràng du lịch đang tạo ra rất nhiều lợi ích như đầu tư, doanh thu, việc làm, xúc tiến và bảo tồn các di sản thiên nhiên, văn hóa, thì việc quản lý và quy hoạch không tốt có thể gây ra một loạt những ảnh hưởng bất lợi, như phát triển quá mức – hoặc không đồng đều, ô nhiễm môi trường, xung đột văn hóa bởi thái độ ứng xử vô ý hoặc phá phách của du khách. Du lịch có trách nhiệm mở ra một con đường phía trước giúp tối đa hóa các lợi ích tích cực cho du lịch trên khía cạnh môi trường và xã hội, đồng thời giảm thiểu các tác động liên đới có tính tiêu cực.



Du lịch có trách nhiệm với Môi trường và Xã l

am, 39A Ngö Quyên, Hà Nội E-mail: info@esrt.vn | Trang web: www.esrt.v

### 8 câu hỏi chính về hành động có trách nhiệm trong du lịch

# "Những lợi ích mà Du lịch có trách nhiệm mang đến cho doanh nghiệp là gì?" (tiếp theo)

4. Thu hút sự chú ý tích cực từ phía truyền thông. Một công ty điều hành tour có trách nhiệm có thể tạo chú ý tích cực từ phía truyền thông, từ đó giúp thúc đẩy việc bán sản phẩm và mang lại nhiều cơ hội kinh doanh.
5. Tiết kiệm chi phí. Sử dụng năng lượng hiệu quả sẽ giúp tiết kiệm chi phí ngay lập tức. Tạo điều kiện làm việc tốt sẽ khiến cho cán bộ nhân viên hài lòng hơn, từ đó tăng năng suất lao động. Quan tâm đến những khu vực tự nhiên tại điểm đến du lịch sẽ gia tăng lượng khách du lịch quay trở lại và bảo vệ cho các doanh nghiệp đang có kết nối với nhau trong tương lai.
6. Giữ chân được nhân viên. Một kế hoạch kinh doanh có trách nhiệm sẽ xây dựng một niềm tự hào trong doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp đó thu hút và giữ chân nhân viên ở lại gắn bó với mình, từ đó giảm bớt những bất ổn về mặt nhân sự và chi phí đào tạo liên quan.

### "Làm thế nào để tôi có trách nhiệm hơn với môi trường?"

 Đánh giá tác động môi trường trong suốt một quá trình thiết lập và vận hành các cơ sở du lịch nhằm giảm thiểu các tác động tiêu cực và tối đa hóa các tác động tích cực.

 Sử dụng tài nguyên bền vững, giảm chất thải và hạn chế tiêu thụ quá mức các tài nguyên.

### "Làm thế nào để tôi có trách nhiệm hơn với xã hội?"

Tích
sách,
Đán
các tá
Nố lư
tiếp cả
bị tổn
Ngăr
Tôn t
Nố lư

### "Làm thế nào để tôi có trách nhiệm hơn đối với kinh tế?"

Đánh giá
phát triển tác động tiế
Tối đa hóa
sự rò rỉ, đả
từ du lịch.
Phát triển



 Tích cực thu hút sự tham gia của cộng đồng trong quá trình hoạch định chính sách, ra quyết định và nâng cao năng lực để hiện thực hóa điều này.
 Đánh giá tác động xã hội trong suốt một quá trình vận hành, nhằm giảm thiểu các tác động bất lợi và tối đa hóa các tác động tích cực.

 Nỗ lực đưa du lịch thành một trải nghiệm chung của toàn xã hội, đảm bảo quyền tiếp cận cho tất cả mọi người, đặc biệt là những nhóm cộng đồng, các cá nhân dễ bị tổn thương và chịu thiệt thời.

Ngăn chặn mọi hình thức bóc lột tình dục con người, đặc biệt là bóc lột trẻ em.
 Tôn trọng văn hóa bản địa, bảo tồn và phát huy tính đa dạng về văn hóa và xã hội
 Nỗ lực đảm bảo du lịch góp phần cải thiện y tế và giáo dục.

Đánh giá tác động kinh tế trước khi phát triển du lịch, xác định loại hình ưu tiên whi thiến nàng lại lợi ích cho các nhóm cộng đồng địa phương và giảm thiểu các tác động tiêu cực đối với sinh kế của người dân.

 Tối đa hóa lợi ích kinh tế địa phương bằng cách tăng cường liên kết và giảm thiểu sự rò rỉ, đảm bảo sự tham gia của các nhóm cộng đồng và các lợi ích họ nhận được từ du lịch.

- Phát triển các sản phẩm du lich có trách nhiêm để phản ánh, bổ sung và làm nổi





Du lịch có trách nhiệm với Môi trường và Xã l

ŝ

àm, 39A Ngô Quyên, Hà Nội E-mail: info@esrt.vn | Trang web: www.esrt.v